

Журнал «Демография поколений»

«Пожалуй, лучше всего о самочувствии нации говорит демография»

В.В. ПУТИН

1. Информация о журнале.

Журнал «Демография поколений» учрежден Тюменским областным общественным Движением «Демография поколений». **Свидетельство о регистрации** средства массовой информации ПИ № ТУ 72-00173 от 30 апреля 2010 года. **Журнал является дипломантом второй Выставки социальных проектов УФО** в номинации СМИ, которая прошла в г. Салехарде (май 2010 г.).

Цель журнала: просвещение граждан в сфере демографической и семейной политики Тюменской области, поддержка института семьи, материнства и детства.

Задачи журнала:

1. Отражение комплекса программ социальной направленности в сфере демографической и семейной политики Тюменской области.
2. Определение аспектов качества жизни человека: экономика семьи, жилье, работа, пенсионное обеспечение и т.д.
3. Размещение публикаций о системе современного воспитания и образования, определение характера личности, путей становления ценностных ориентаций, предотвращение социально опасных форм поведения.
4. Информационная поддержка здорового образа жизни, источников долголетия, достижений медицины, здравоохранения, экологическое воспитание граждан.
5. Представление достижений культуры и искусства, поддержка талантливых детей и молодежи, национальных культур.
6. Раскрытие системы отношений между поколениями, психологии брака, публикации научного характера, результаты социологических исследований и т.д.
7. Духовно-нравственное воспитание граждан: милосердие, сострадание, благотворительность, религиозная культура.

Редакционный Совет журнала состоит из наиболее и видных общественных политических деятелей, ученых, врачей, педагогов. Журнал распространяется через институты гражданского общества, имеет подписчиков, ВИП-рассылку – руководителям администраций, политикам, губернаторам, в аппарат Полномочного Представителя Президента РФ по УрФО, в Общественную Палату РФ и т.д.

Журнал «Демография поколений» **сотрудничает** со следующими НКО и государственными структурами:

- 1 – Общественной палатой РФ;
- 2 – Общественной палатой Тюменской области
- 3 - Гражданским форумом Уральского федерального округа;
- 4 – Форумом женщин Уральского федерального округа;
- 5 – Общественным советом г. Тюмени;
- 6 – Тюменской областной думой;
- 7 – Тюменской городской думой;
- 8 - Департаментом по спорту и молодежной политике Тюменской области;
- 9 – Департаментом социального развития Тюменской области;
- 9 – Общественной молодежной Палатой при Тюменской областной Думе;
- 10 - Комитетом по делам национальностей Тюменской области;
- 11 - ГМВД по Тюменской области;
- 12 – УФАС по Тюменской области;
- 13 – Общественной приемной институтов гражданского общества Тюменской области;

14 – с НКО города Тюмени и Тюменской области в рамках Общественного ресурсного центра (руководитель ОРЦ).

Главный редактор журнала «Демография поколений» - Ярославова Светлана Борисовна, - Председатель Тюменского областного общественного движения «Демография поколений».

2. Актуальность создания журнала.

Инициатива по возведению демографии в ранг глобальной национальной идеи принадлежит Владимиру Путину. В.В. Путин сказал о главном: «Что у нас главное? Речь действительно пойдет о любви, о женщинах, о детях. О семье. И о самой острой проблеме современной России - о демографии. Проблемы экономического и социального развития страны тесно связаны с простым вопросом: для кого мы все это делаем? Вы знаете, что в среднем число жителей нашей страны ежегодно становится меньше почти на 700 тысяч человек. Мы неоднократно поднимали эту тему, но по большому счету мало что сделали. Для решения этой проблемы необходимо следующее. Первое - снижение смертности. Второе - эффективная миграционная политика. И третье - повышение рождаемости. Но никакая миграция не решит наших демографических проблем, если мы не создадим надлежащие условия и стимулы для роста рождаемости здесь, у нас, в нашей собственной стране. Не примем эффективных программ поддержки материнства, детства, поддержки семьи».

Актуальность базовой темы журнала вытекает не только из приоритетов государственной политики, а также складывается из первородных первоочередных потребностей каждого человека родить детей, быть здоровым, прожить дольше, дать детям достойное воспитание и образование, обеспечить комфортную старость, нормальное качество жизни во всех ее аспектах.

Иными словами, демография включает в себя весь спектр потребностей человека, в том числе, гуманность, нравственность, духовное развитие, - тем он и отличается от животного, что, кроме основных инстинктов, у человека есть социальное развитие, интеллект, разум. Мы старались охватить многие аспекты жизни людей в горизонтах всех поколений: детство, юность, зрелость, достойный возраст.

3. Определение приоритетов тематики журнала.

Интерес людей к публикациям на темы, касающихся различных аспектов жизни человека, замечен в любых СМИ, - это самые читабельные материалы. Популярность и актуальность темы демографии в ее широком смысле – те факторы, которые оправдывают и обосновывают идею **создания специализированного журнала «Демография поколений»**, где концентрировались бы статьи и публикации, информационные материалы, помогающие достойно жить. Общая **проблема** для всего населения – **высокая степень неосведомленности**, а то и безграмотности в отношении параметров качества жизни, которые влияют на демографические показатели.

Журнал отражает комплекс программ по демографии и семейной политике РФ и Тюменской области, раскрывает аспекты качества жизни человека, его здоровья, долголетия, воспитания и образования, делает акцент на профилактике социально опасных форм поведения, психологии брака, проблемах репродукции, включает публикации научного характера, результаты социологических исследований, духовных изысканий.

Информационные приоритеты журнала

Демография и здоровье.

Анализ демографической ситуации, естественный прирост - убыль населения, рождаемость - смертность. Формирование здорового образа жизни. Сбережение здоровья. Противодействие курению, алкоголизму, наркомании. Поддержка талантливой, целеустремлённой и активной молодёжи. Создание благоприятных условий для женщин

для рождения второго и последующего детей - поддержка в трудоустройстве и карьерном росте.

Труд. Жилье.

Развитие рынка труда. Возрождение инженерных школ и подготовка рабочих кадров. Внимание к человеку труда. Возрождение движения студенческих отрядов. Решение жилищного вопроса для молодых семей, помощь молодым семьям, многодетным семьям, жилищные программы для молодых специалистов, врачей, учителей, учёных, инженеров. Социальные жилищные проекты в Тюменской области.

Образование. Медицина. Культура

Строительство системы образования вокруг сильного, одарённого учителя. Поддержка талантливых учителей, в т.ч. провинциальной интеллигенции. Создание системы публичного мониторинга качества медицины, образования, научных результатов, востребованности учреждений культуры. Поддержка общественных инициатив, направленных на формирование в обществе милосердия, сочувствия, сострадания друг другу, поддержки и взаимопомощи. Основы светской этики и традиционных религий. Возвращение воспитательной компоненты в школу. Обеспечение доступности дополнительного образования для каждого ребёнка, в т.ч. с ограниченными возможностями здоровья.

Одна из самых интересных тем - **продление жизни, долголетие**. Идея состоит в комплексе энерго-информационных воздействий на устойчивость человека к жизни и ее длительности. Тема находится в развитии, необходима обратная связь с людьми преклонного возраста для дальнейшего обобщения и анализа.

Доминирующая проблема по реализации демографической политики, как на уровне государства в целом, так и на уровне регионов, - **низкая эффективность и результативность социальных программ**, направленных на улучшение демографических показателей. Например, для повышения значения средней продолжительности жизни в регионе предлагаются исключительно материальные и предметные действия: увеличение заработка, обеспечение жильем, информатизация (приобретение компьютеров) и прочее. На наш взгляд, центральное направление сосредоточения усилий должно лежать в области социальной психологии – **устранения дефектов социального настроения граждан, ликвидация тотальной депрессии** как молодого, так и пожилого поколений.

Люди мало живут, так как им не хочется жить – нет перспективы и смысла жизни.

Создание перспектив и поиск смыслов – расширение пространства развития личности в любом возрасте, обеспечение социальных коммуникаций, формирование оптимистического настроения, **веры в будущее** – это глобальная цель, которую мы ставим перед собой.

Существует и **проблема воспитания молодого поколения**, формирования системы жизненных ценностей, таких как любовь, семья, рождение и воспитание детей. Движение задалось целью продвинуть новый курс в системе школьного образования - **«Основы семейного счастья»**. Этому сегодня никто никого не учит, а потребность огромна.

Помимо общих демографических проблем, таких, как снижение рождаемости, сокращение репродуктивного потенциала, ухудшение здоровья, высокая смертность (особенно у мужчин), снижение уровня качества жизни в период кризиса, существует **проблема достоверного прогнозирования демографических показателей**. Особенно это касается прогнозирования численности населения (городов, областей, страны), показателей рождаемости, количества аборт, браков и разводов, средней продолжительности жизни. Еще до создания Движения с 1990-го года была разработана и апробирована методика, основанная на авторском методе диалогического синтеза (Ярославова С.Б.), которая доказала по истечении лет свою эффективность при достаточной простоте использования. Сегодня эта методика могла бы быть востребованной многими институтами и органами власти. Мы убедились не на одном примере, что обладаем достаточно достоверными прогнозами и инструментом их продуцирования.

Одна из основных проблем по развитию демографии как предмета исследований – **отсутствие специалистов по демографии**, низкая степень взаимодействия заинтересованных лиц и экспертов. Чтобы решить эту проблему, мы проводим различные мероприятий: круглые столы, семинары. **Тюменское областное общественное движение «Демография поколений»** (учредитель журнала) призвано консолидировать усилия сторон, чтобы продвинуть решение вышеназванных демографических проблем. В целом выбранные нами методы и пути развития, несомненно, приведут нас к решению поставленных задач, тем более, что уже есть конкретные результаты.

4. Рубрикатор журнала «Демография поколений».

Чтобы охватить все аспекты жизни человека, которые так или иначе влияют на интегральные демографические показатели, да еще в разрезе всех поколений мы пришли к идее **«РАДУГИ ЖИЗНИ»**, которая и легла в основу построения структуры журнала. Это **семь основных кластеров**, каждый из которых символизирует определенный цвет радуги и концентрирует в себе особый вид информационной энергии. Иными словами, в каждом кластере есть свои базовые признаки, которые и определяют его специфику. Самым сложным было разработать рубрикатор таким образом, чтобы он отражал именно этот спектр, не пересекался с другими кластерами, хотя в некоторых случаях они бывают тесно связаны между собой. Здесь мы представляем рабочий вариант Рубрикатора. Он не является истиной в последней инстанции, а представляет собой сложно построенную динамичную систему, которая может видоизменяться, сохраняя базис (скелет) формы (см. Табл. 1).

На обложках журнала планируется печатать фотографии из жизни поколений, характеризующие каждое поколение. На первой (лицевой) обложке – фото, символизирующее класс поколений, каждый из которых будет обозначен соответствующим слоганом: «ПОКОЛЕНИЕ ПОБЕДЫ», «ПОКОЛЕНИЕ ЛЮБВИ», «ПОКОЛЕНИЕ ДЕТСТВА», «ПОКОЛЕНИЕ УСПЕХА», и далее - ДОБРА, МУДРОСТИ, НАДЕЖДЫ, ТВОРЧЕСТВА ТРУДА и т.д.

Четвертая обложка (последняя глянцева) предназначена для фото с сюжетом, где будут представлены фрагменты из жизни поколений, их взаимодействия и сотрудничества. Вторая обложка предназначена для высказываний о демографии и о журнале наиболее авторитетных лиц: полпреда, губернатора, членов Общественной палаты РФ, членов Редакционного совета, депутатов и главного редактора.

Третья обложка чаще всего будет продолжением последней страницы с графикой или фотографией. Там же планируется размещение информации о постоянных партнерах журнала (по мере их накопления).

В перспективе мы намерены встраивать в журнал различные вкладки, в том числе, нестандартные по полиграфии (нарезные, прозрачные, утолщенные, глянцевые) – для размещения наиболее важной информации или рекламы. Кроме того, при увеличении количества страниц мы сможем позволить себе высокохудожественные фотографические вкладки перед каждым кластером с приведением по стилю и теме фотоиллюстраций афоризмов и высказываний, цитат известных поэтов и писателей. Художник Альфея Мухаметова разработала криптограммы для каждого кластера по цветам радуги.

РУБРИКАТОР ЖУРАНАЛА

Табл. 1

| № | Кластер/ Рубрика | Содержание материалов |
|-----|--|---|
| 1 | ГРАЖДАНСКИЙ ПОЛИГОН (КРАСНЫЙ) | |
| 1.1 | Демографическая и семейная политика России. | Публикации программ по демографии в комплексе национальных проектов, выдержки из Послания Президента РФ, законодательство РФ по семейной политике, проекты Комиссии по демографии |

| | | |
|------|---|--|
| | | Общественной палаты РФ и т.д. |
| 1.2 | Семейная и демографическая политика Тюменской области. | Программы по семейной и демографической политике в комплексе национальных проектов, выдержки из Послания Губернатора, законодательные акты Тюменской областной и городской дум, публикации по результатам гражданских мониторингов, круглых столов, семинаров. |
| 1.3 | Гражданский форум Уральского федерального округа. | Публикации и интервью полпреда Президента в УФО, общественно-политических деятелей УФО, комиссии по демографической политике ГФ УФО, репортажи с мероприятий социального характера и т.д. |
| 1.4 | Форум женщин Уральского федерального округа. | Отражение всего спектра работы Форума по всей тематике, репортажи с мероприятий, Ассамблеи ФЖ УФО, социальная реклама, социальное сиротство, программы Форума в защиту материнства и детства |
| 1.5 | Общественная палата Тюменской области. | Публикации о реализации социальных проектов ГФ ТО: «Женщины – 21 век. Равенство, Развитие, Мир», «Благо даром», «Мост надежды» и т.д., материалы о работе Комиссии по социальному развитию, семейной и демографической политике. |
| 1.6 | Общественный совет г. Тюмени. | Публикации о мероприятиях, посвященных семье, материнству и детству в рамках реализации планов и программ ОСТ |
| 1.7 | Гражданская позиция, инициативы. | Публикации и обращения граждан, связанные с семейной и демографической политикой региона, страны, предложения, инициативы, результаты публичных слушаний. |
| 1.8 | Общество и власть. | Концептуальные статьи о взаимодействии органов власти и общества по семейной и демографической политике, постановка задач, острые проблемные публикации аналитиков. |
| 1.9 | Дискуссионный клуб: реалии, проблемы, перспективы. | Публикации по результатам работы пресс-клубов, дискурсов, публичных дискуссий, круглых столов, открытых площадок по темам, отражающим специфику демографии. |
| 1.10 | Гражданский патриотизм. | Публикации о работе военно-патриотических и ветеранских организаций, ежегодно – Поколение Победы – рассказы о ветеранах ВОВ |
| 2. | ЭКОНОМИКА И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ (ОРАНЖЕВЫЙ) | |
| 2.1 | Экономика семьи. | Дифференциация семей по уровню доходов и расходов, статистика, аналитика, эффективное моделирование семейных бюджетов, помощь малоимущим семьям, соцзащита. |
| 2.2 | Кадры, трудоустройство, карьера. | Банк кадров, вакансии, профессиональные требования, трудовой кодекс (разъяснения), проблемы трудоустройства молодежи, аналитика и статистика по профессиям и трудозанятости, консультативная помощь |

| | | |
|------|---|--|
| 2.3. | Частное дело (бизнес). | Публикации об удачном эффективном семейном бизнесе, развитие малого и среднего бизнеса, проблемы предпринимательства, бизнес для молодых, женский бизнес, секреты успеха |
| 2.4 | Домоводство. | Комфорт и уют в доме, офисе. Цветоводство, кулинария, кройка и шитье, уборка помещений, дизайн интерьера, секреты домашнего мастера и т.д. |
| 2.5 | Фермерство. | Животноводство, растениеводство, сбор дикоросов, проблемы развития сельского хозяйства, успешный семейный бизнес на селе |
| 2.6 | Жилье мое. | Реализация национального проекта «Доступное жилье», проблемы обеспечения жильем всех поколений, индивидуальное жилищное строительство, семейный дом, ипотека, новые технологии строительства и ремонта жилья. |
| 3. | ЧЕЛОВЕК В СОЦИУМЕ (ЖЕЛТЫЙ) | |
| 3.1 | Семья и брак. | Любовь, супружество, проблемы браков, причины разводов, воспитание детей, личные отношения между мужчиной и женщиной, публикации о счастливых и многодетных семьях, материнство. |
| 3.2 | Личное дело (социальные портреты). | Портрет поколений (особенности каждого поколения). Публикации о жизни и деятельности известных людей, земляков, руководителей, политических и общественных деятелей. |
| 3.3. | Правовой ликбез. | Правовая защита, социальная защита населения, проблемы правовой защиты, консультирование граждан в Общественной приемной, как защитить свои права, права матери и ребенка, уполномоченные по правам человека (интервью) |
| 3.4 | Воспитание. | Воспитание в системе современного образования, воспитание в семье, талантливые дети, проблемы воспитания, ошибки, рекомендации и т.д. |
| 3.5 | Образование. | Публикации о лучших педагогах (Учитель Года), образовательных программах, проектах дополнительного образования, начальное образование в ДДУ, прогноз развития образовательных систем, ЕГЭ – проблемы и перспективы и т.д. |
| 3.6 | Дискриминация. | Возрастная дискриминация, дискриминация по признаку пола, социальному статусу, экономическому положению, все виды дискриминации, примеры, публикации о методах борьбы с ней, аналитика. |
| 3.7 | Социально опасные формы поведения. | Наркомания, токсикомания, алкоголизм, пивной алкоголизм, подростковое курение. Экстремизм, бандитизм, жизнь за решеткой. Публикации о реабилитационных центрах, общественных организациях, которые занимаются помощью бывшим осужденным, сиротам, малоимущим, благотворительность, работа с несовершеннолетними и т.д. |

| | | |
|-----|---|--|
| 4. | ЗДОРОВЬЕ, СРЕДА ОБИТАНИЯ (ЗЕЛЕНый) | |
| 4.1 | Секреты долголетия. | Публикации о секретах молодости тела и духа, о долгожителях, их образе жизни. Прогнозы ученых и научные открытия в области продления жизни, феноменальные факты, гендерные исследования по долголетию. |
| 4.2 | Демография и экология. | Влияние окружающей среды на демографические показатели, ареол обитания социумов, экологические проблемы безопасности человека, пути решения, публикации тюменских экологов |
| 4.3 | Репродуктивное здоровье. | Рождаемость, факторы, определяющие репродуктивный потенциал поколений, результаты исследований, медицинская статистика родов и аборт, психологические причины отказов от родов, медицинские проблемы вынашивания, родов, искусственное оплодотворение и т.д. |
| 4.4 | Здоровое питание. | Продукты и их полезность для организма, культура питания, детское питание, диеты, вредные добавки, влияние питания на вес, долголетие и здоровье, лечебное голодание, публикации о здоровой пище. |
| 4.5 | Медицина и демография. | Роль современной медицины в развитии демографических показателей, новейшие медицинские технологии, программы профилактики здоровья, диспансеризация, тюменские поликлиники и стационары, фармация и здоровье, лекарственные растения и т.д. |
| 4.6 | Красота и здоровье. | Секреты красоты, уход за телом и кожей, современные препараты и технологии, влияние здорового образа жизни на внешний вид, конкурсы красоты. |
| 4.7 | Спорт. | Спортивные достижения тюменцев, спортивные школы, проекты и программы, публикации об олимпийских чемпионах, одаренных детях, молодежных турнирах и т.д. |
| 4.8 | Путешествия, туризм. | Рассказы о путешествиях, путешествие как духовная практика, оздоровительный отдых, туризм, влияние туризма на здоровье, рассказы бывалых туристов. |
| 5. | ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА (ГОЛУБОЙ) | |
| 5.1 | Пространство культуры. | Музыка, хореография, танцы, художественное искусство, поэзия, литература. Очерки и публикации о поэтах, музыкантах, художниках, творческих людях, презентации успеха, материалы о развитии культуры и искусства в программах и проектах региона. |
| 5.2 | Национально-культурные автономии. | Национальные традиции, праздники, особенности, культура, история, достижения, люди. Этнографические исследования, национальное творчество и самобытные ремесла |
| 5.3 | Детское творчество. | Публикации о талантливых детях и молодежи, поддержка талантов, представление творчества детей и молодежи (рисунки, фотографии, картины и т.д.) |

| | | |
|-----|---|---|
| 6. | НАУКА И ДЕМОГРАФИЯ (СИНИЙ) | |
| 6.1 | Научные исследования по демографии. | Гендерные исследования, демографические прогнозы, миграция, исследования демографической ситуации в Тюменской области, России, представление научных статей молодых ученых, связанных с социальным развитием и демографией. |
| 6.2 | Родословная навигация (генеалогия). | Генеалогические исследования, истории родовых корней, публикации родословных известных земляков, знаменитых людей, теория генеалогии. |
| 6.3 | Социологические исследования. | Публикации результатов социологических исследований и мониторингов по проблемам демографии, семьи, материнства и детства, статистические показатели |
| 6.4 | Психология поколений. | Психологические проблемы семьи, воспитания, саморазвитие личности, психологический практикум, репродуктивная психология, советы психологов, психоаналитиков. |
| 7. | САМОПОЗНАНИЕ, ДУХОВНАЯ ПРАКТИКА (ФИОЛЕТОВЫЙ) | |
| 7.1 | Духовная практика. | Философия жизни и смерти, милосердие, сострадание, благодарение, очищение, ясновидение, сны, предчувствие, интуиция |
| 7.2 | Религиозное мировоззрение. | Культура религии, религиозные чтения церковных служителей, рассказы об истории храмов, истории икон, религии мира, теософия и т.д. |
| 7.3 | Человек и Вселенная. | Душа и Высший разум, непознанное и реальное, тонкий мир, Земля, Космос, Вселенная |

5. Перспективы развития: целевая аудитория, финансирование, реклама, редакция.

Доминирующая аудитория журнала – женская (70%). Их отзывы о журнале – восторженные и положительные. Критических замечаний нет. 30% аудитории – мужчины. Они отмечают высокий уровень полиграфии и дизайна, интересное и глубокое содержание публикаций. Выражают готовность к сотрудничеству. Предложений по развитию концепции журнала много. Большая часть читателей предлагает расширение пространства журнала, увеличение его объема и тиража, рекламы самого издания. Однако, для этого требуются значительные финансовые вложения, которые может дать реклама и договорные отношения на размещение информационных материалов, например, исследований по демографии, социологических опросов. Работа по расширению целевой аудитории проводится постоянно. Мы работаем по привлечению подписчиков, в том числе предприятий и организаций. Необходимо, чтобы среди читателей было больше молодежи и представителей старшего поколения, больше мужчин, руководителей, лидеров, депутатов.

Размещая рекламу в журнале, редакция бдительно следит за тем, чтобы она соответствовала тематике журнала в разделе соответствующих рубрик. Введена строгая цензура на размещение рекламных материалов в соответствии с действующим законодательством. Журнал является политически ориентированным и отражает политику нашего государства и региона в развитии программ семейной и демографической политики.

Творческий коллектив сформировался в составе 7-ти человек: главный редактор журнала (Ярослава С.Б.), заместитель главного редактора (Пахомова С.П.), выпускающий редактор - верстка, дизайн, предпечатная подготовка (Ковин А.В.), менеджер по рекламе (Кураш В.Г.), художник – оформитель (Мухаметова А.Ф.), организатор (Арсентьева Л.Г.), водитель, помощник, ответственный за распространение журнала (Ковин И.А.). Привлекаются профессиональные фотографы.

В перспективе журнал может стать одним из лидеров медиа-пространства региона, базовой площадкой диалога сторон, заинтересованных в поддержке семьи, материнства и детства, источником радости для людей и внимания для общественности.

6. Ожидаемые результаты.

Журнал «Демография поколений» появился в сложный период развития нашего общества, когда демографические показатели (рождаемость, смертность, средняя продолжительность жизни и т.д.) оказались в пограничном состоянии, отражая динамику угроз общественной безопасности. Ожидания населения в целом совпадают с социальными приоритетами, которые представляет журнал. Наши ожидания от реализации этого медиа-проекта следующие:

1- **изменение ценностных ориентаций** общества, способствующего улучшению демографических показателей;

2- **улучшение качества жизни** населения через раскрытие социально-экономических ориентиров;

4 – **культивирование здорового образа** жизни, улучшение репродуктивного здоровья граждан;

5 – **становление нового отношения** к семье, материнству, улучшение брачных отношений, отношений между поколениями;

6 – **повышение уровня информированности** общества по вопросам демографии и семейной политики;

7 - **участие граждан** в проявлении «обратной связи» от общества к власти в формировании государственной и муниципальной семейной и демографической политики через привлечение их к исследовательской работе, мониторингам;

3 – **возвышение** духовно-нравственных ценностей поколений.

Главный редактор журнала «Демография поколений»:

_____ **Ярослава С.Б.**