

**КОНЦЕПЦИЯ**  
**журнала «Демография поколений» в 2019 году**  
**(обновленная)**

*«Пожалуй, лучше всего о самочувствии нации говорит демография»*  
**В.В. ПУТИН**

**1. Информация о журнале.**

Журнал «Демография поколений» учрежден Тюменским областным общественным Движением «Демография поколений». **Свидетельство о регистрации** средства массовой информации ПИ № ТУ 72-00173 от 30 апреля 2010 года.

В 2018 году выпущен 20-й юбилейный номер журнала «Демография поколений». В 2019 году с учетом новых направлений и брендов в дизайне российских и зарубежных журналов мы планируем изменить концепцию журнала в части его дизайна и структуры рубрик, чтобы он выглядел более современным, доступным для понимания не только целевых групп, но и широких слоев населения. Цели и задачи журнала в целом остаются прежними - с учетом обновленной концепции демографической политики в рамках реализации национального проекта «Демография» (майские Указы Президента РФ 2018 года).

**Цель журнала:** просвещение граждан в сфере демографической и семейной политики Тюменской области, поддержка института семьи, материнства и детства.

**Задачи журнала:**

1. Отражение комплекса программ социальной направленности в сфере демографической и семейной политики России и Тюменской области.
2. Определение аспектов качества жизни человека: экономика семьи, жилье, работа, пенсионное обеспечение и т.д.
3. Размещение публикаций о системе современного воспитания и образования, определение характера личности, путей становления ценностных ориентаций, предотвращение социально опасных форм поведения.
4. Информационная поддержка здорового образа жизни, источников долголетия, достижений медицины, здравоохранения, экологическое воспитание граждан.
5. Представление достижений культуры и искусства, поддержка талантливых детей и молодежи, национальных культур.
6. Раскрытие системы отношений между поколениями, психологии брака, публикации научного характера, результаты социологических исследований и т.д.
7. Духовно-нравственное воспитание граждан: милосердие, сострадание, благотворительность, религиозная культура.

**Редакционный Совет** журнала состоит из наиболее и видных общественных политических деятелей Тюменской области, ученых, врачей, педагогов, общественных деятелей. Журнал распространяется через сеть СО НКО, институтов гражданского общества, через рассылку в социальных сетях. Имеется сайт организации, где размещается каждый номер журнала, доступный для скачивания и чтения. Журнал рассылается руководителям администраций муниципальных образований, депутатам, в аппарат Полномочного Представителя Президента РФ по УФО, в Общественную Палату РФ и т.д.

Журнал «Демография поколений» **сотрудничает** со следующими НКО и государственными структурами:

- 1 – Общественной палатой Тюменской области;
- 2 – Гражданским форумом Уральского федерального округа;
- 3 – Форумом женщин Уральского федерального округа;
- 4 – Общественным советом г. Тюмени;
- 5 – Общественными палатами юга Тюменской области;
- 6 – Тюменской областной думой;
- 7 – Тюменской городской думой;
- 8 - Общественной молодежной Палатой при Тюменской областной Думе;
- Комитетом по делам национальностей Тюменской области;
- 9 - Комитетом молодежной политики г. Тюмени;

10 - ГУВД по Тюменской области;

11 – УФАС по Тюменской области;

12 – с СР НКО города Тюмени и Тюменской области в рамках Общественного ресурсного центра.

**Главный редактор журнала «Демография поколений» - Ярославова Светлана Борисовна**, - Председатель Тюменского областного общественного движения «Демография поколений».

## **2. Актуальность создания журнала.**

Актуальность базовой темы журнала вытекает не только из приоритетов государственной политики, а также складывается из первородных первоочередных потребностей каждого человека родить детей, быть здоровым, прожить дольше, дать детям достойное воспитание и образование, обеспечить комфортную старость, нормальное качество жизни во всех ее аспектах.

Иными словами, демография включает в себя весь спектр потребностей человека, в том числе, гуманность, нравственность, духовное развитие. Содержание журнала охватывает многие аспекты жизни людей в горизонтах всех поколений: детство, юность, зрелость, достойный возраст.

В концепции **Национального проекта «Демография»** задумано несколько федеральных проектов, в случае успешной реализации которых демографические показатели должны быть существенно улучшены:

1. Спорт - норма жизни.
2. Укрепление общественного здоровья.
3. Старшее поколение.
4. Финансовая поддержка семей при рождении детей.
5. Создание условий для осуществления трудовой деятельности женщин с детьми, включая ликвидацию очереди в ясли для детей до трех лет.

Реализация указанных мероприятий будет способствовать повышению конкурентоспособности и на рынке труда и профессиональной мобильности, развитию занятости женщин, имеющих детей, и обеспечит возможность совмещать трудовую занятость с семейными обязанностями.

Важнейшими задачами общества являются признание важности людей старшего поколения формирование образа здорового старения. Необходимо преодоление негативных стереотипов старости и дискриминации по отношению к людям старшего поколения, а также формирование благоприятной среды, способствующей активному долголетию, развитие форм интеграции граждан старшего поколения в жизнь общества Организация мероприятий по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию лиц предпенсионного возраста направлена на поддержку их занятости, в том числе в части обеспечения их конкурентоспособности на рынке труда. Для этих целей проектом предусмотрено обучение граждан предпенсионного возраста востребованным в экономике навыкам и компетенциям. В рамках Федерального проекта "Укрепление общественного здоровья" будут объединены меры, направленные на формирование системы мотивации граждан к ведению здорового образа жизни, включая здоровое питание. Кроме того, будет усовершенствована деятельность центров здоровья и отделений (кабинетов) медицинской профилактики, их дооснащение и создание на их базе центров общественного здоровья.

Успешная реализация проекта повлияет на достижение целей национального проекта по увеличению ожидаемой продолжительности здоровой жизни, увеличению числа граждан, ведущих здоровый образ жизни и числа граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

Комплексный эффект запланированных федеральным проектом мероприятий по активизации соревновательной деятельности, повышению доступности спортивной инфраструктуры и физкультурно-оздоровительных услуг, формированию персональной мотивации к физическому развитию и самореализации, вносит вклад в увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни.

Публикации в журнале отражают тематику вышеназванных федеральных проектов, способствуя их реализации в плане информационной поддержки путем информирования граждан и повышения уровня их просвещения в вопросах демографии.

Огромный интерес людей к публикациям на темы, касающихся различных аспектов жизни человека, замечен в любых СМИ, - это самые читабельные материалы. Популярность и актуальность темы демографии в ее широком смысле – те факторы, которые оправдывают и обосновывают идею **создания специализированного журнала «Демография поколений»**, где концентрировались бы статьи и публикации, информационные материалы, помогающие достойно жить.

### **3. Определение приоритетов тематики журнала.**

Общая проблема для всего населения – высокая степень неосведомленности, а то и безграмотности в отношении параметров качества жизни, которые влияют на демографические показатели.

Одна из самых интересных тем - продление жизни, долголетие. Идея состоит в комплексе энерго-информационных воздействий на устойчивость человека к жизни и ее длительности. Тема находится в развитии, и необходима обратная связь с людьми преклонного возраста для дальнейшего обобщения и анализа.

На наш взгляд, центральное направление сосредоточения усилий должно лежать в области социальной психологии – устранения дефектов социального настроения граждан, ликвидация тотальной депрессии как молодого, так и пожилого поколений. Люди мало живут, так как им не хочется жить – нет перспективы. Создание перспектив – расширение пространства развития личности в любом возрасте, обеспечение социальных коммуникаций, формирование оптимистического настроения, веры в будущее – это глобальная цель, которую мы ставим перед собой.

Существует и проблема воспитания молодого поколения, формирования системы жизненных ценностей, таких как любовь, семья, рождение и воспитание детей. Движение задало целью продвинуть новый курс в системе школьного образования - «Основы семейного счастья». Этому сегодня никто никого не учит, а потребность огромна.

Одна из основных проблем по развитию демографии как предмета исследований – отсутствие специалистов по демографии, низкая степень взаимодействия заинтересованных лиц и экспертов. Чтобы решить эту проблему, мы проводим различные мероприятия: круглые столы, семинары. Тюменское областное общественное движение «Демография поколений» (учредитель журнала) призвано консолидировать усилия сторон, чтобы продвинуть решение вышеназванных демографических проблем.

В целом выбранные нами методы и пути развития, несомненно, приведут нас к решению поставленных задач, тем более, что уже есть конкретные результаты.

Основными предметами деятельности (согласно Уставу) Движения «Демография поколений» являются:

- проведение социологических исследований и гражданских мониторингов по демографической ситуации в регионе, семейной политике и качеству жизни социальных слоев населения;
- представление юридических, психологических консультаций и социальных услуг по вопросам семейного законодательства, педагогики и воспитания подрастающего поколения, защиты прав материнства и детства;
- формирование комплекса мер по улучшению материального благосостояния поколений, способствующих улучшению демографических показателей;
- содействие в подготовке, организации, семинаров, симпозиумов, конференций, посвященных демографии и семейной политике;
- разработка и реализация программ и проектов по улучшению демографических показателей поколений (снижение смертности, повышение рождаемости, увеличение средней продолжительности жизни, уменьшение количества разводов, абортотв и т.д.);
- воспитание духовно-нравственных ценностей поколений, формирование здорового образа жизни, улучшение репродуктивного здоровья граждан;
- прогнозирование численности населения, рождаемости, резервов демографии и рынка труда, брачных отношений и других демографических факторов;

- осуществление просветительской, редакционно-издательской, учебно-методической деятельности по вопросам демографии и семейной политики, свободное распространение информации о целях и задачах Движения;
  - анализ и разработка систем финансовой поддержки и повышения статуса семьи, решения актуальных проблем демографии;
  - участие в разработке и применении законодательно-правовых и иных нормативных актов в сфере демографии;
  - участие в формировании государственной и муниципальной семейной, демографической политики с привлечением представителей общественности и институтов гражданского общества;
  - формирование и развитие межрегиональных и международных связей в сфере оптимизации демографических и миграционных процессов;
- В 2019 году мы переходим от структуры кластерной «радуги» к общему рубрикатору, который охватывает практически те же аспекты демографии, что и раньше. Это позволит размещать публикации с ориентацией не на цвет кластера, а на последовательность публикаций: по содержанию, смыслу, важности, гармонии сочетания текстов и дизайнерской графики.

### **РУБРИКАТОР ЖУРНАЛА «Демография поколений».**

**Табл. 1**

<b>№</b>	<b>Рубрика</b>	<b>Содержание материалов</b>
1	<b>Демографическая и семейная политика России и Тюменской области</b>	Публикации программ по демографии в комплексе национальных проектов, программы по семейной и демографической политики, законодательные акты Тюменской областной и городской дум, публикации по результатам гражданских мониторингов, круглых столов, семинаров по демографии
2	<b>Социальные услуги СО НКО Тюменской области</b>	Публикации о ходе реализации проекта по передаче СО НКО социальных услуг, присвоении им статуса ИОПУ, результатах работы.
3	<b>Научные исследования по демографии</b>	Гендерные исследования, демографические прогнозы, миграционная политика, исследования демографической ситуации в Тюменской области, России, представление научных статей молодых ученых, связанных с социальным развитием и демографией, генеалогические исследования.
4	<b>Социальные проекты СО НКО</b>	Публикации о мероприятиях и деятельности СО НКО-победителей президентских грантов, дипломантов выставок социальных проектов, социальная реклама.
5	<b>Социологические исследования</b>	Публикации результатов социологических исследований и мониторингов по проблемам демографии, семьи, материнства и детства, статистические показатели
6	<b>Психология поколений</b>	Психологические проблемы семьи, воспитания, саморазвитие личности, психологический практикум, репродуктивная психология, советы психологов, психоаналитиков.
7	<b>Экономика семьи</b>	Дифференциация семей по уровню доходов и расходов, статистика, аналитика, эффективное моделирование семейных бюджетов, помощь малоимущим семьям, соцзащита.
8	<b>Кадры, трудоустройство, карьера</b>	Банк кадров, вакансии, профессиональные требования, трудовой кодекс (разъяснения), проблемы трудоустройства молодежи, аналитика и статистика по профессиям и трудозанятости, консультативная помощь

9	<b>Частное дело (бизнес)</b>	Публикации об удачном эффективном семейном бизнесе, развитие малого и среднего бизнеса, проблемы предпринимательства, бизнес для молодых, женский бизнес, секреты успеха
10	<b>Домоводство</b>	Комфорт и уют в доме, офисе. Цветоводство, кулинария, кройка и шитье, уборка помещений, дизайн интерьера, секреты домашнего мастера и т.д.
11	<b>Фермерство</b>	Животноводство, растениеводство, сбор дикоросов, проблемы развития сельского хозяйства, успешный семейный бизнес на селе
12	<b>Жилье мое</b>	Реализация национального проекта «Доступное жилье», проблемы обеспечения жильем всех поколений, индивидуальное жилищное строительство, семейный дом, ипотека, новые технологии строительства и ремонта жилья.
13	<b>Семья и брак, отношения в браке</b>	Любовь, супружество, проблемы браков, причины разводов, воспитание детей, личные отношения между мужчиной и женщиной, публикации о счастливых и многодетных семьях, материнство.
14	<b>Личное дело (социальные портреты)</b>	Портрет поколений (особенности каждого поколения). Публикации о жизни и деятельности известных людей, земляков, руководителей, политических и общественных деятелей.
15	<b>Правовой ликбез</b>	Правовая защита, социальная защита населения, проблемы правовой защиты, консультирование граждан в Общественной приемной, как защитить свои права, права матери и ребенка, уполномоченные по правам человека (интервью)
16	<b>Воспитание</b>	Воспитание в системе современного образования, воспитание в семье, талантливые дети, проблемы воспитания, ошибки, рекомендации и т.д.
17	<b>Образование</b>	Публикации о лучших педагогах (Учитель Года), образовательных программах, проектах дополнительного образования, ДДУ, прогнозы развития образовательных систем, ЕГЭ – проблемы и перспективы и т.д.
18	<b>Дискриминация</b>	Возрастная дискриминация, дискриминация по признаку пола, социальному статусу, экономическому положению, все виды дискриминации, примеры, публикации о методах борьбы с ней, аналитика.
19	<b>Социально опасные формы поведения.</b>	Наркомания, токсикомания, алкоголизм, пивной алкоголизм, подростковое курение. Экстремизм, бандитизм, жизнь за решеткой. Публикации о реабилитационных центрах об оказании помощи бывшим осужденным, сиротам, малоимущим, благотворительность, работа с несовершеннолетними и т.д.
20	<b>Активное долголетие</b>	Публикации о секретах молодости тела и духа, о долгожителях, их образе жизни. Прогнозы ученых и научные открытия в области продления жизни, феноменальные факты, гендерные исследования по долголетию.
21	<b>Экология человека и окружающей среды</b>	Влияние окружающей среды на демографические показатели, ареол обитания социумов, экологические проблемы безопасности человека, пути решения, публикации тюменских экологов

22	<b>Репродуктивное здоровье</b>	Рождаемость, факторы, определяющие репродуктивный потенциал поколений, результаты исследований, медицинская статистика родов и аборт, психологические причины отказов от родов, медицинские проблемы вынашивания, родов, искусственное оплодотворение и т.д.
23	<b>Здоровое питание</b>	Продукты и их полезность для организма, культура питания, детское питание, диеты, вредные добавки, влияние питания на вес, долголетие и здоровье, лечебное голодание, публикации о здоровой пище.
24	<b>Медицина и демография</b>	Роль современной медицины в развитии демографических показателей, новейшие медицинские технологии, программы профилактики здоровья, диспансеризация, тюменские поликлиники и стационары, фармация и здоровье, лекарственные растения и т.д.
25	<b>Красота и здоровье</b>	Секреты красоты, уход за телом и кожей, современные препараты и технологии, влияние здорового образа жизни на внешний вид, конкурсы красоты.
26	<b>Спорт</b>	Спортивные достижения тюменцев, спортивные школы, проекты и программы, публикации об олимпийских чемпионах, одаренных детях, молодежных турнирах и т.д.
27	<b>Путешествия, туризм.</b>	Рассказы о путешествиях, путешествие как духовная практика, оздоровительный отдых, туризм, влияние туризма на здоровье, рассказы бывалых туристов.
28	<b>Пространство культуры</b>	Музыка, хореография, танцы, художественное искусство, поэзия, литература. Очерки и публикации о поэтах, музыкантах, художниках, творческих людях, презентации успеха, материалы о развитии культуры и искусства в программах и проектах региона.
29	<b>Национально-культурные автономии</b>	Национальные традиции, праздники, особенности, культура, история, достижения, люди. Этнографические исследования, национальное творчество и самобытные ремесла
30	<b>Детское и молодежное творчество</b>	Публикации о талантливых детях и молодежи, поддержка талантов, представление творчества детей и молодежи (рисунки, фотографии, картины и т.д.)
31	<b>Духовная практика</b>	Милосердие, сострадание, благодарение, очищение, ясновидение, сны, предчувствие, интуиция
32	<b>Религиозное мировоззрение.</b>	Культура религии, религиозные чтения церковных служителей, рассказы об истории храмов, истории икон, религии мира, теософия и т.д.
33	<b>Человек и Вселенная</b>	Душа и Высший разум, неопознанное реальное, тонкий мир, Земля и Космос, Вселенная

#### **4. Перспективы развития: целевая аудитория, финансирование, реклама, редакция.**

Доминирующая аудитория журнала – женская - 70% женщин. Их отзывы о журнале положительные. 30% аудитории – мужчины. Они отмечают высокий уровень полиграфии и дизайна, интересное и глубокое содержание публикаций. Выражают готовность к сотрудничеству. Предложений по развитию концепции журнала много. Большая часть читателей предлагает расширение пространства журнала, увеличение его объема и тиража, рекламы самого издания. Однако, для этого требуются значительные финансовые вложения, которые может дать реклама и договорные отношения на размещение информационных материалов, например, исследований по демографии, социологических опросов. Работа по расширению целевой аудитории проводится уже

сейчас. Мы работаем по привлечению подписчиков, в том числе предприятий и организаций. Необходимо, чтобы среди читателей было больше молодежи и представителей старшего поколения, больше мужчин, руководителей, лидеров, депутатов.

Коммерческая реклама для журнала не является первоочередной задачей, но с успехом применяется социальная реклама о мероприятиях и деятельности НКО. Это дает дополнительный источник финансирования. Мы рассчитываем на целевое бюджетное финансирование в части погашения типографских затрат, но на дизайн, расходы редакции, но на платные гонорары необходимо заработать. Наши спонсоры (рекламодатели) охотно размещают свою рекламу на страницах журнала, несмотря на то, что проект новый, мало раскрученный. Они верят в перспективу, их привлекает ВИП-рассылка, тематика журнала и его красота, интересное содержание. Каждый из спонсоров прочитал журнал «от корки до корки», - таково их общее признание. Но они хотят повысить тираж журнала, что совпадает и с нашими намерениями.

Введена строгая цензура на размещение рекламных материалов в соответствии с действующим законодательством. Журнал является политически ориентированным и отражает политику нашего государства и региона в развитии программ семейной и демографической политики.

**Основной творческий коллектив сформировался в составе 7-ти человек:**

- главный редактор журнала (Ярославова С.Б.),
- заместитель главного редактора (Пахомова С.П.),
- выпускающий редактор - верстка, дизайн, предпечатная подготовка (Ковин А.В.),
- менеджер по рекламе (Козлова А.М.),
- художник –оформитель (Мухаметова А.Ф.),
- водитель, помощник, ответственный за распространение журнала (Ковин И.А.).

В перспективе журнал может стать одним из лидеров меда-пространства региона, базовой площадкой диалога сторон, заинтересованных в поддержке семьи, материнства и детства, источником радости для людей и внимания для общественности.

## **5. Ожидаемые результаты.**

Журнал «Демография поколений» появился в сложный период развития нашего общества, когда демографические показатели (рождаемость, смертность, средняя продолжительность жизни и т.д.) оказались в пограничном состоянии, отражая динамику угроз общественной безопасности. Ожидания населения в целом совпадают с социальными приоритетами, которые представляет журнал. Наши ожидания от реализации этого медиа-проекта следующие:

- 1- **изменение ценностных ориентаций** общества, способствующего улучшению демографических показателей;
- 2- **улучшение качества жизни** населения через раскрытие социально-экономических ориентиров;
- 4 – **культивирование здорового образа** жизни, улучшение репродуктивного здоровья граждан;
- 5 – **становление нового отношения** к семье, материнству, улучшение брачных отношений, отношений между поколениями;
- 6 – **повышение уровня информированности** общества по вопросам демографии и семейной политики;
- 7 - **участие граждан** в проявлении «обратной связи» от общества к власти в формировании государственной и муниципальной семейной и демографической политики через привлечение их к исследовательской работе, мониторингам;
- 3 – **возвышение духовно-нравственных ценностей** поколений.

**Председатель ТООД «Демография поколений»,  
Главный редактор журнала «Демография поколений»:**

\_\_\_\_\_ **Ярославова С.Б.**